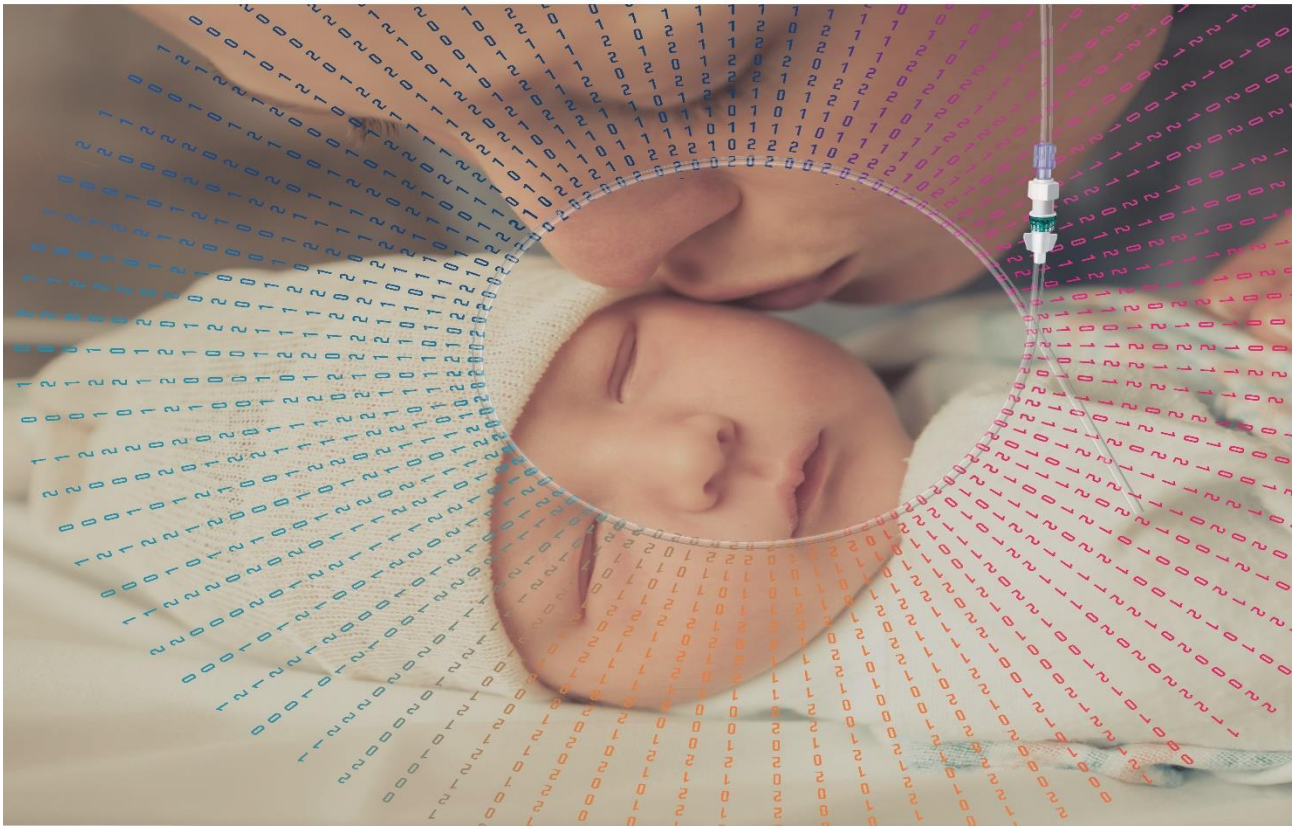
Vygon (Sweden) AB
Hållbarhetsredovisning



Utgåva 2021

Innehåll

Vygons signatur - Value Life....3
Introduktion från VD....4-5
Globala hållbarhetsmålen....6
Vygon (Sweden) AB: s delmål....7
Våra intressenter – Ägarna....8-9
Vygon Nordic....10
Våra intressenter - Kunder....11
Supply chain....12-14
Miljö....15-16
Våra produkter....17-18
Mässor, Utställningar & Workshops....19
Samhällsengagemang....20
Våra intressenter - Anställda....21-25
Datasummeringstabell....26
Appendix GRI G4 index....27-28
Specifika standardupplysningar....28-30

Vygon Value life

Vår signatur Value life innefattar så mycket mer än en filosofi. Det förmedlar vårt åtagande att värna om våra anställdas kunskap och potential, så att vi kan säkerställa våra kunders förtroende och vara en trygg affärspartner.

Detta är Vygon (Sweden) AB:s sjätte hållbarhetsredovisning. Den vidhåller vår ambition att illustrera vår ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan.

Value life reflekterar vår filosofi:

Vi värderar livet genom respekt för människan
Vi värderar livet genom att tillhandahålla sjukvården med innovativa produkter
Vi värderar livet genom vårt miljömässiga engagemang och vårt sociala ansvar
Vi värderar livet genom att erbjuda våra anställda en trygg arbetsplats och genom att noggrant överväga valet av företagspartners
Våra kunder/partners värderar livet genom sina uppdrag

Value Life / Värdera livet är också ett påstående som gör exakt det – Värderar livet

Introduktion från VD

Denna rapport omfattar åren 2019 och 2020. Som tidigare har Vygon (Sweden) AB valt att basera hållbarhetsredovisningen både utifrån GRI med sina indikatorer, samt de Globala målen. Redovisningen sammanfattar i korthet moderbolagets (Vygon SAS) senaste rapportering och innefattar bitvis övriga Norden, eftersom vi är del av en nordisk organisation. Det finns önskemål att göra en gemensam nordisk redovisning, men detta medför vissa komplexa faktorer som till exempel språket och olika lagar/förordningar, vilket försvårar arbetet.

Under närmare 60 år har Vygon-koncernen arbetat för att tillhandahålla sjukvården med medicinska engångsprodukter. På senare tid innefattas även elektroniska medicinska produkter. De är högkvalitativa, uppfyller marknadens krav, för innovationen framåt och hjälper sjukvården att kunna erbjuda god vård, i en så säker miljö som möjligt.
Nyckeln till ett gott samarbete är att lyssna på sjukvårdens behov, följa den senaste utvecklingen via ett professionellt säljteam, samt ha ett fokuserat och effektivt agerande forsknings- och utvecklingsteam. Snabbt agerande och möjlighet till omställning bland fabriker och utvecklingscentrum, i nära kommunikation med övriga anställda och deras expertis är ett måste.

Den besvärliga period som vi alla har gått igenom på grund av COVID-19 utbrottet, har uppmärksammat behovet att samarbeta och kunna styra om utan dröjsmål. Det engagemang som genomsyrat hela bolaget är fullt i linje med vårt motto ”Value life”.
I en tid då fysiska besök inte har varit möjliga och hemarbete har blivit en del av vardagen, har vi i stället blivit tvungna att hitta nya vägar att kommunicera med våra kunder och kollegor. Med hjälp av Teams, Workplace, E-learning, LinkedIn och andra för oss tidigare relativt okända forum, har vi bibehållit kontakten, både internt och med kunderna.

Vygons värderingar (integritet, engagemang, öppenhet, utvecklingsambition och respekt) har inspirerats av vår grundare Pierre Simonet och därefter förts vidare av nuvarande aktieägare och styrelse. De representerar Vygons DNA och stöds av våra anställda.

Vårt familjedrivna företag fortsätter att värdera socialt ansvar, bibehålla sitt franska arv och samtidigt ha hållbarhet som ett kontinuerligt ledljus. Vygonkoncernen tar hänsyn till sociala- och miljöfrågor i varje led av sitt agerande och tar hjälp av de anställda i sin utvecklingsstrategi, där man strävar efter att ligga i framkant med en stadig förbättringsprocess.

Vår hållbarhetspolicy är ett fortlöpande engagemang som bygger på koncernens historia och poängterar vårt motto ”Value life” idag och i morgon.

Vygons vision

Vår ambition är att vara en av sjukvårdens bästa samarbetspartners

Våra produkter ska vara nytänkande, säkra, prisvärda och hålla hög kvalitet

Användarna av våra produkter ska erbjudas rådgivning och utbildning utifrån sina behov

Vi vill bli en av marknadsledarna inom flera områden

Med patienten i fokus för vi utvecklingen framåt

Mikael Hedström, VD
Vygon Nordic

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

År 2015 antog världens länder sjutton globala hållbarhetsmål som ska uppnås till 2030. Syftet är att utrota fattigdom, skydda vår planet och dess naturresurser, säkerställa mänskliga rättigheter och att alla ska ha ett värdigt liv. Agenda 2030 är en övergripande gemensam agenda där alla tillsammans måste bidra i rätt riktning.

Vilka av de globala hållbarhetsmålen är då av störst betydelse för vår koncern? Kärnan i Vygons verksamhet är mål nummer tre – god hälsa och välbefinnande. I vår process att leverera varor till sjukvården måste vi samtidigt reflektera över vad vi kan göra bättre när det gäller att välja samarbetspartners, alternativa material, logistikstyrning, transportsätt och inte minst de anställdas arbetsmiljö och det samhälle vi lever i.

Vi använder oss av ikonerna nedan för att i redovisningen visa på hur vi relaterar till de globala delmålen.

Vygons delmål

Vi ska vara en åtråvärd arbetsplats som vidareutvecklar och stödjer sina anställda.

I värderingar och principer ska vi ta hänsyn till den enskilda individen.

Från innovation till produktion

Intern logistik & företagets verksamhet

Distribution

Produktanvändning & kassering, återvinning

Koncernens ambition är att alltid ta miljön i beaktning vid produkttillverkning och minska de miljöpåverkningar som vi orsakar.

Tillsammans med våra intressenter avser vi att öka medvetenheten och minska vår egen klimatpåverkan – transporter är en avgörande del.

Svårt sjuka patienter ska få bästa möjliga vård med hjälp av våra produkter.

Vi ska vara sjukvårdens bästa möjliga samarbetspartner och samtidigt följa de lagar & förordningar som finns.

Vygon SAS

Nästan 60 års industriell utveckling som drivande inom hälso- och sjukvårdssektorn

Allt sedan Vygon grundades i Frankrike 1962 så har det privata familjeägda företaget baserat sin utveckling på innovation och distribution av sterila medicinska engångsartiklar. Detta har man gjort genom att kontrollera varje steg i produktens livscykel, från design och hela vägen fram till slutdistribution.

Design

I Vygons fyra utvecklingscentrum (huvudcentret ligger i Ecouen, Frankrike, det finns ett i Achen, Tyskland, det tredje i Irigny nära Lyon samt det fjärde i Les Aires nära Béziers), arbetar 40 personer med att skapa och utveckla morgondagens medicinska utrustning.

Tillverkning

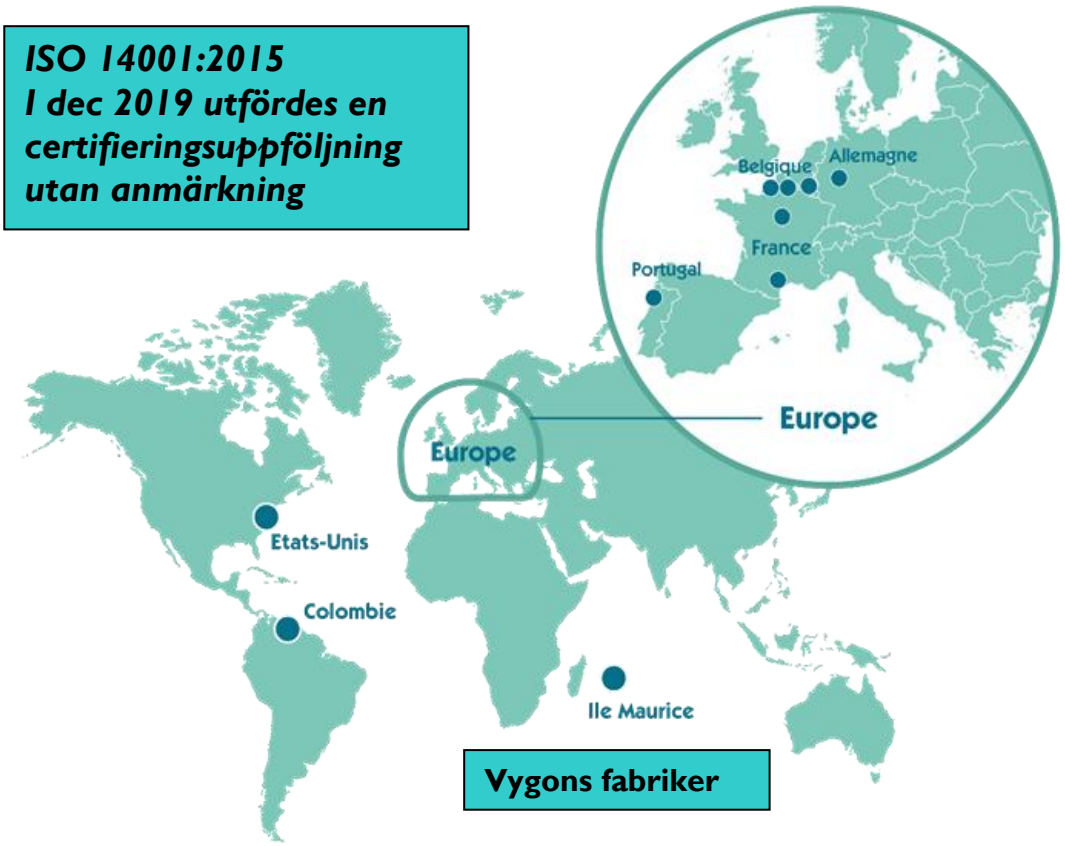
Vygon uppfyller kraven för ISO14001:2015. Senaste uppföljnings-certifiering utfördes i december 2019.

Vygons medicinska utrustning tillverkas i elva fabriker lokaliserade runt om i världen. Det finns fem placerade i Frankrike och därefter en vardera i Belgien, Tyskland, Portugal, USA, Colombia och Mauritius.

Av de 181 miljoner produkter som Vygon tillverkade 2019 framställdes 89% i Europa. Det pågår ett kontinuerligt arbete att utveckla materialval, förpackningar och återvinningsprocessen.

89% av Vygons produkter tillverkas i Europa

ISO 14001:2015
I dec 2019 utfördes en certifieringsuppföljning utan anmärkning



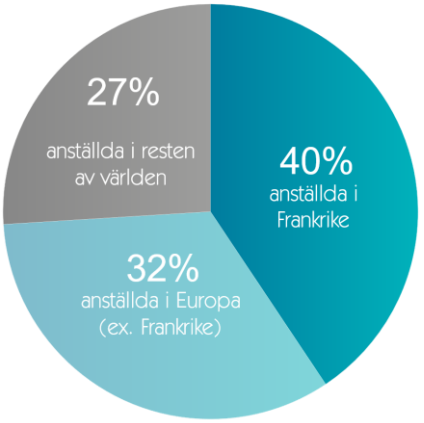
Vygons fabriker

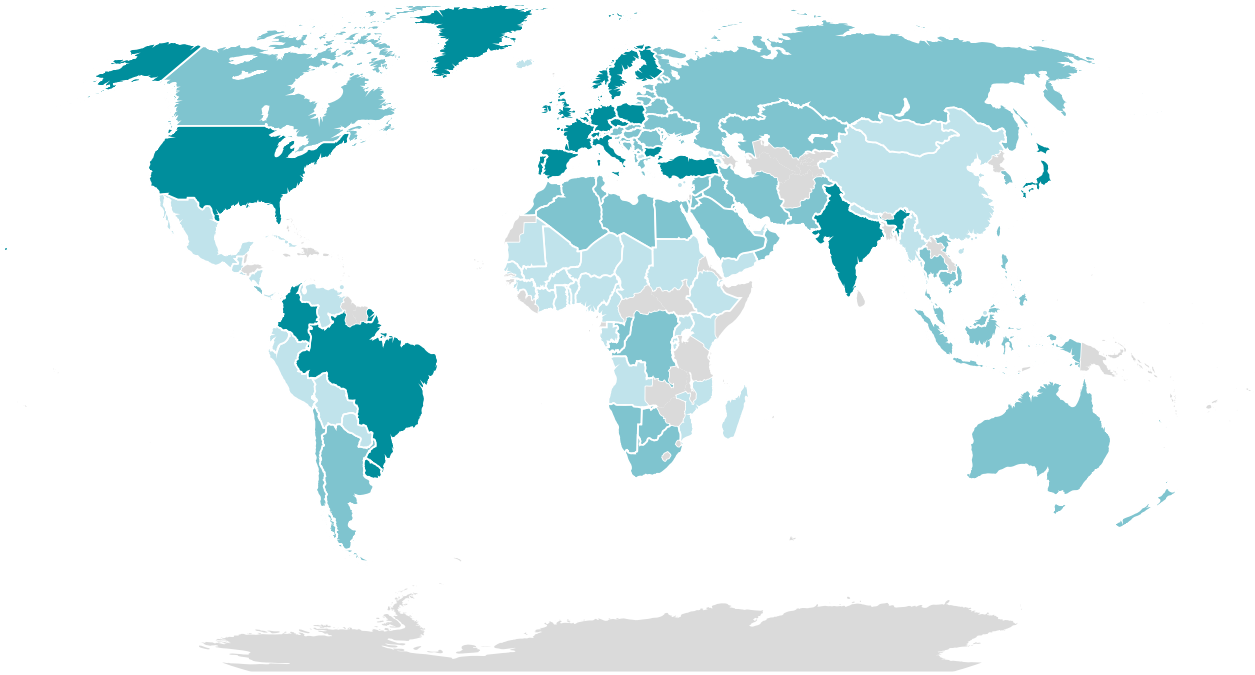
Distribution

Efter tillverkningen steriliseras och lagerhålls de flesta av Vygons produkter i ett logistiknav i Verneuil-en-Halatte, Frankrike innan de distribueras vidare ut i världen.
En säljkår i Frankrike bestående av ca 100 personer servar och tillhandahåller produkter för ca 4000 kunder (sjukhus, kliniker, grossister etc.).
I dagsläget är Vygon aktivt i över 120 olika länder och har tjugo dotterbolag.

Vygons nätverk omfattar också ett hundratal distributörer som bidrar till att driva företagets internationella utveckling framåt.

Koncernens intäkter växer stadigt (€338,8 miljoner 2019) liksom som antalet anställda, som i december 2019 uppgick till 2341 personer.





Vygons globala fotprint

- Dotterbolag
- Distributör
- Annan säljorganisation

2 341 anställda december 2019

Affärsidé: Vygon erbjuder sjukvården högkvalitativa, effektiva och innovativa medicinska engångsprodukter, anpassade efter kundens behov till ett konkurrenskraftigt pris. Som en viktig del ingår möjligheten till produktutbildning för sjukvårdspersonal.

Omsättningen i Sverige var 48,9 miljoner SEK år 2020 – att jämföra med 41,03 miljoner SEK 2018

Vygon Nordic har nitton anställda; en i Danmark, två i Norge och Finland, tio i Skellefteå och fyra i övriga Sverige

Vygon (Sweden) AB bildades 1999 och ägs liksom de övriga nordiska dotterbolagen av Vygon SAS

Vygon (Sweden) AB firade 20 år 2019

År 2020 omsatte Vygon Nordic 6,4 miljoner EUR – en ökning med nästan 28% mot 2018

Våra kunder

Vygons viktigaste kund är och förblir patienten. Till vardags är det emellertid inte dessa vi har kontakt med, utan i stället sjukvårdspersonal, upphandlingsansvariga, materialkonsulenter, inköpare och lagerpersonal. Oavsett vem det är, försöker vi göra allt vi kan för att ge bästa möjliga service. Våra produkter ska vara säkra och användarvänliga. Den person som är i behov av sjukvård ska bli hjälpt av Vygons produkter. Vår personal ska framstå som kompetent, pålitlig och trovärdig.

Kundenkät

Gällande prisvärdhet på våra produkter svarade 90 % att de var mycket eller ganska bra och 10 % att de var dåliga.

Leveranstiderna är enligt 100 % av kunderna mycket eller ganska bra.

Vygons bemötande när support efterfrågas är mycket eller ganska bra enligt 100 % av de svarande och det vanligast sättet att ta kontakt med Vygon gällande information eller support är via en produktspecialist.

Av de tillfrågade anser 90 % att den information de eftersöker på hemsidan finns där.
80 % anser att det är mycket viktigt med hållbarhetsredovisning, men endast 40 % har läst vår hållbarhetsrapport för 2018/2019 som publicerats på vygon.se. Här har vi en förbättringspotenial att nå ut till fler.

Dataskyddsförordningen GDPR

Dataskyddsförordningen (the General Data Protection Regulation) är till för att skydda enskildas grundläggande rättigheter och friheter, särskilt rätt till skydd av personuppgifter. Vygonkoncernen följer denna förordning.

Supply chain

Vygon (Sweden) AB och dotterbolagen i övriga Norden köper 99 % av sina produkter via Vygon SAS. Produkterna är tillverkade i fabriker som uppfyller kraven för ISO 14001.

Vygon SAS fortsätter sin ambition att minska sitt avtryck på miljön. Under 2019 har tre av de franska fabrikerna utrustats med nya kylare vilket i varje fabrik innebär en minskad gasförbrukning med 10-20 %. Kostnaden per styck ca 213 000 EUR.

Samtidigt har det investerats i LED-belysning vid centrallagret i Verneuils samtliga 19 800 m²; en investering på 196 000 EUR. Här har elförbrukningen minskat med 10 %, dessutom innebär bättre ljus en gynnsammare arbetsmiljö för de anställda.

Kontinuerligt pågår arbetet att minska den påverkan våra produkter har på miljön. Eco-design principen är en integrerad del i Vygon SAS HSE policy. Tack vare implementeringen av Eco-design har vi gradvis minskat vår miljöpåverkan vad det gäller blisterförpackningar och tillverkningsprocessen för limning (som ska vara fri från lösningsmedel).

Inom Norden undersöker vi ständigt möjligheten att effektivisera våra transporter. I dagsläget skickas Danmarks och Sveriges varor tillsammans från Verneuil. Våra geografiska positioner i kombination med krav på korta leveranstider försvårar emellertid möjligheten att ha ett gemensamt nordiskt lager.

För Sveriges del lagerförs fler och fler produkter vid vårt lager i Skåne, vilket innebär kortare transporter och snabbare utleverans till de flesta kunderna, samtidigt som den egna möjligheten till kontroll minskar.

Vygon SAS:s godkännande av leverantör & Underleverantör

Alla leverantörer och underleverantörer som levererar varor och komponenter till Vygon SAS granskas noggrant. Samarbetsavtal signeras där dessa partners godkänner oannonserade inspektioner, samt att följa våra krav för affärsetiska principer och mänskliga rättigheter. Ett av Vygon Nordics mål det senaste året var att ta del av material som granskar underleverantörer. Vi har undersökt vissa undertecknade underlag och avtal, som är extremt detaljerade och välformulerade. Av sekretesskäl har vi dock inte kunnat ta del av några inspektioner, eftersom dess sekretessbelagda data återfinns på huvudkontoret. Ambitionen att undersöka några av dessa kvarstår nästkommande period.

Mutor och korruption

I enlighet med nuvarande lagstiftning mot mutor och korruption har Vygon SAS upprättat och implementerat ett program för att förebygga och upptäcka korruption. En etisk kommitté ledd av CEO Stéphane Regnault har etablerats och är ansvarig för att upprätthålla våra policys och standarder.

Vygon Nordic har en nolltolerans mot mutor och korruption; till exempel förekommer inga gåvor till kunder. Avtal/Upphandlingar följs och respekteras.

Vygon (Sweden) AB:s samarbetspartners

Vi fortsätter att använda lokala/nationella samarbetspartners som Feelgood företagshälsovård, Ragn-Sells, PacsOn och Schenker. För att minska våra transporter ser vi över möjligheten att lagerhålla ännu fler varor vid vårt lager i Skåne.

Leverantörsundersökning SE

Under 2020 utförde Vygon (Sweden) AB <en leverantörsundersökning, som skickades ut via e-post till de omsättningsmässigt största leverantörerna (moderbolaget exkluderat). Svarsfrekvensen var 50 %. Vid detta tillfälle fick leverantörerna möjlighet att svara anonymt på tio frågor gällande det sociala, kvalitet och miljö.

Till grund för dessa frågor ligger att vi vill säkerställa att våra leverantörer uppfyller våra hållbarhetsmål. Hälften av de svarande angav att de har både ISO 14001 och ISO 9001 certifiering.

Leverantörernas största påverkan på miljön handlar om koldioxidutsläpp, energiförbrukning och avfall. 50 % av företagen svarade att personalen genomfört miljöutbildning.

67 % av leverantörerna angav att de själva ställer miljökrav på sina leverantörer.
83 % har en dokumenterad arbetsmiljöpolicy och lika många har en person på företaget som ansvarar för kvalitet & miljö.

Det viktigaste hos en bra arbetsgivare anses vara att främja alla människors lika värde, förebygga ohälsa på arbetet och att man har få sjukskrivningar.

Som påverkan av COVID-19 anger majoriteten att det har inneburit att personalen har fått arbeta mer än vanligt.

Vygon (Sweden) AB har som målsättning att fortsätta granska våra leverantörer och vid nästa undersökning kommer vi inte att tillåta anonyma svar. Därutöver är avsikten att under nästkommande period, ta fram ett leverantörskontrakt som adresserar ovan nämnda ärenden.

Miljö 19/20

Koldioxidutsläpp, CO_2, g/km, 2020

Tjänstebil	1	2	3	4	5	6
Landsvägskörning	126	108	126	142	143	126
Blandad körning	138	143	138	149	165	138
Stadskörning	159	129	159	162	204	159

Energi (kWh)

2015	2016	2017	2018	2019	2020
25638	23619	21653	20212	20685	20576

Återvinning (kg)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Plast	20	90	0*	30	20	50
Papper	20	30	0*	30	121	60

* avbrott i återvinning av plast & papper 2017

Kartong	220	190	170	310**	270	300

** fler produkter levereras i stora kartonger

Papper (A4) inköp kg

2015	2016	2017	2018	2019	2020
307	358	230	384	282	218

Nordisk organisation från 2018

Miljö – engagemang

Miljöarbetet är en viktig del i Vygons verksamhet och tas i beaktning dagligen. År 2020 minskade Vygon (Sweden) sina utskrifter med nästan 15 % jämfört med 2019 vilket innebär ett mindre behov av papper. För kontorspersonal att arbeta hemifrån kräver nya rutiner och arbetssätt, inklusive att spara data digitalt på servern, i stället för pappersutskrifter.

100% av Vygon (Sweden) AB:s anbud lämnas in elektroniskt

Samtliga underlag till upphandlingar skickas in elektroniskt.

Miljöåtgärder som personalen är involverad i är till exempel pappersåtervinning och sopsortering. Sorteringsstationer finns placerade på kontoret/lagret i Skellefteå, där det sorteras brännbart (hushållsavfall), glas, batterier, metall samt kartong.

Med anledning av COVID-19 utbrottet minskade resandet för Vygon Nordics anställda radikalt. Från mars 2020 har det varit stopp för flygresor och då produktspecialisterna varit korttidspermitterade och arbetat hemifrån har tjänsteresor med förmånsbilar minskat avsevärt.

Under 2020 utökades samarbetet med vår logistikpartner i södra Sverige ytterligare, med färre och kortare transportsträckor som resultat. Målet är fortfarande att fler av de dagliga transporterna ska bli kortare och effektivare. Vi har en prövning i att förändra kundernas inköpsmönster och minska antalet små-paket som skickas. Samtidigt har vi förståelse för utrymmesbrist på sjukhusen. Genom bättre kommunikation med regionslagren hoppas vi se en ökning av försändelser i transportförpackning/pall.

Vår lokala logistikpartner (Schenker) som dagligen hämtar sändningar från Skellefteå, driver sitt miljöarbete med stor framgång vilket bidragit till minskat utsläpp och mer effektiva leveranser. Representanter från Vygon Nordic Supply chain-avdelningen deltog 2020 i Schenkers livesända panelsamtal om hållbarhet ”Resan mot noll”.

Våra produkter

Vygon fortsätter att vara en ansedd leverantör inom neonatalsjukvården. Med produkter som nutrisafe2, navelkatetrar, Neo PICC lines, bionector och procedur-set har Vygon ett mycket brett sortiment anpassat för de allra minsta barnen. Under 2020 lanserade Vygon den nya produkten surfcath som är en unik kateter för administrering av surfaktant till för tidigt födda barn.

Vygons omfattande sortiment inom säker enteral nutrition, överensstämmer med ISO 80369, från neonatologi till vuxna patienter. April 2017 publicerade Vygon websidan **safe-enteral.com**. Denna websida är framtagen för att hjälpa sjukvården att:

- Få mer information om säker enteral nutrition och ISO 80369.
- Få bättre förståelse för ENFit och dess fördelar, men också utmaningar.
- Se Vygons kompletta sortiment av säker enteral nutrition.

Precis som tidigare erbjuder Vygon ett stort utbud av produkter inom andra vård-områden; Injektion/Infusion, Nutrition och Anestesi-/Intensivvård för att nämna några. Under 2020 har Vygon tagit fram en uppdaterad version av CPAP Boussignac - komplett set. Nu ingår även fixering, vilket sjukvården ofta efterfrågar. Denna produkt lanserats i Norden under 2021.

Uppdaterat set CPAP Boussignac

ISO 13485:2016
Standarden, med beteckningen ISO 13485 fastställer krav för ett kvalitetsledningssystem för leverantörer som verkar i en eller flera delar av en medicinteknisk produkts livscykel, bland annat:

- *konstruktion och utveckling*
- *tillverkning*
- *lagring och distribution*
- *installation och tillhörande service*
- *avveckling*

Standarden utgör ett komplement till de tekniska krav som gäller på området, och är tillämplig på alla organisationer som tillhandahåller medicintekniska produkter. Den omfattar alla centrala inslag som ett kvalitetsledningssystem ska innehålla enligt ISO 9001, samtidigt som kraven är särskilt anpassade efter regelverket för medicintekniska produkter.

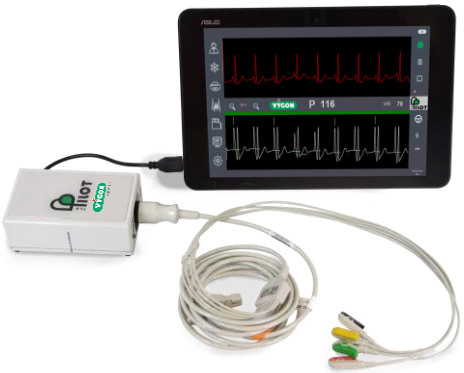
År 2018 certifierades Vygon enligt denna standard.

Våra produkter - hårdvara

Hårdvaruleverantör

De senaste åren har Vygons portfolio utvidgats med fler och fler hårdvaruutrustningar som vi planerar att erbjuda den nordiska marknaden under nästkommande period. Se exempel nedan:

Pilot – System för EKG-ledd kateterplacering



FreeO2 – En unik metod vid syrgasbehandling

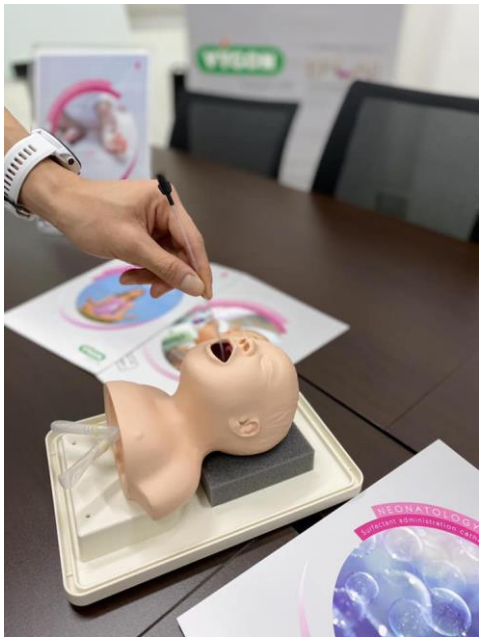
Easymoov6 – Enteral nutritionspump

Covid-19

Corona-pandemin har utsatt den svenska sjukvården för en enorm prövning och påfrestning. Vi har som samarbetspartnergjort vårt yttersta för att hålla bästa service och leveranssäkerhet. I slutet på mars 2020 skickades ett informationsbrev ut till alla regioner i Sverige med budskap att vi på Vygon gärna vill hjälpa till under den svåra rådande situationen. Vi bifogade en sammanställd lista över produkter från Vygon som kan vara till stor nytta vid behandling av Covid-patienter.

Vygon har även lagt in ett erbjudande och registrerat oss i MBS:s (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap) resursportal.

Mässor, utställningar & workshops



Vanligtvis deltar Vygon vid mässor och kongresser som SAMTIT, Barnveckan, Anlva-dagarna, CEPS och FLISA. COVID-19 restriktioner har dock satt stopp för denna typ av fysiska mötesplatser.

Hearings inför upphandlingar har flyttats till digitala plattformar och produktträning erbjuds i stället on-line. Nya sätt att kommunicera är positivt och utvecklande, men vår förhoppning är att alla produktspecialister kan återgå i arbete ute på fältet från och med hösten 2021.

Den största svårigheten med begränsningarna i kundkontakt, har varit möjligheten att introducera nya produkter. Utan att interagera tillsammans med kunderna är utmaningarna omfattande. Nya handhavandesätt och förändrade rutiner kräver noggrann utbildning.

Under 2021-2022 ser vi fram emot att arrangera fler Workshops och ges möjlighet att knyta nära kontakt med kunderna, visa produkterna på nära håll och interagera tillsammans.

Workshop Smart Midline 2019

Samhälls-engagemang

Välgörenhet Vygon SAS

Vygon SAS fortsätter att stödja *Matins du soleil*; en humanitär organisation som hjälper folket i Niger.

Man sponsrar även *World Premaurity day* för att öka kännedomen kring för tidigt födda barn.

Genom *safe-enteral.com* ; en digital hemsida, vill Vygon informera om säkra enterala anslutningar. Sidan skapades för att hjälpa sjukvården i frågor kring prematurbarn med en vikt mellan 750 -2000 gram.

Sponsring

Vygon (Sweden) AB har under 2019 och 2020 sponsrat en rad olika lokala sportklubbar; SAIK, Clemensnäs IF, Gamla stan samt Gimonäs.

Arbetspraktik

Vi fortsätter ge unga/studerande möjlighet att introduceras i arbetslivet.

En person har Vygon (Sweden) AB som sin första arbetsplats och en annan ungdom erbjuds återkommande semestervikariat.

Våren 2020 hade vi för avsikt att ta emot en fransk universitetsstudent på praktik, men dessvärre satte COVID-19 stopp för detta. Vår ambition är att även framledes stödja denna typ av uppdrag/arbetspraktik.

Våra anställda

Jämställdhet

Vygon (Sweden) AB:s jämställdhetspolicy ligger som grund för vårt jämlikhetsarbete. Vi ser det som utvecklande att människor har olika bakgrund, färdigheter, erfarenheter och kunskaper. Mångfald är en möjlighet att berika verksamheten. Vi har inte haft några rapporterade fall av diskriminering.

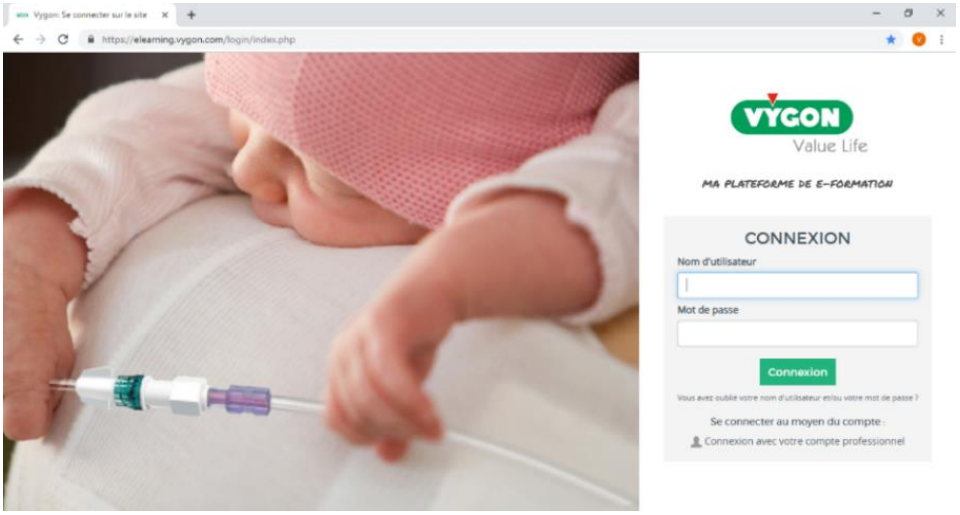
Vi är emot alla fördomar såsom ålder, kön, religion, sexuell läggning, politisk tillhörighet, etniskt ursprung, gamla brottmålsdomar, inlärningssvårigheter, akademisk- eller yrkesutbildning, civilstånd, olika förmågor, utseende, medlemskap i en fackförening, dialekt och hälsotillstånd, inklusive psykisk ohälsa.

Utbildning och kompetensutveckling

Det är en målsättning att alla anställda ska ges möjlighet till kompetensutveckling. När det erbjuds nyttjar vi möjlighet till vidareutbildning via Skattemyndigheten, Handelskammaren, vårt löneprogram, Arbetsmiljöverket, revisionsbyråer och andra samarbetspartners. Dessvärre har COVID-19 situationen satt stopp för auskultationer och externa utbildningar; förutom digitala.

Vygon har det senaste året lagt stort fokus på internutbildning via E-learning.

Ursprungligen var plattformen till för att ge franska produktchefer ett utbildningsverktyg, men det har också gett övriga Vygon-anställda möjlighet att delta i olika produktutbildningar.



Vygon (Sweden) AB:s personalhandbok är en viktig del i vårt introduktionsprogram för nyanställda, men också en sammanställning av våra förhållningsregler. Det är i denna som personal ska hitta all viktig personalinformation sammanställd.

Ett nytt skyddsombud har utsetts. Under hösten 2020 granskades Vygon (Sweden) AB av Arbetsmiljöverket. Här framkom att våra arbetssätt är bra, men vissa processer saknade dokumentation. Detta har därefter korrigerats.

Det tidigare målet att ta fram en Verksamhetshandbok kvarstår och kommer ännu tydligare att sammanställa arbetssätt, manualer och arbetsuppgifter per funktion.

Personalvård

Under pågående Corona-pandemi finns tillgång till munskydd. Som ytterligare säkerhetsåtgärd har avskiljande plexiglas satts upp mellan arbetsplatser och extra kontorsstädning utförs varje vecka. Majoriteten av personalen har sedan hösten 2020 utfört sina arbeten hemifrån, för att minska risken för smittspridning. Bristen på fysiska möten har fått oss att samlas digitalt; inklusive gemensamt fika och afterwork.

Vygons personal har förmåner som privat sjukförsäkring, företagshälsovård med årliga hälsokontroller, massage till reducerat pris, årligt friskvårdsbidrag och på kontoret erbjuds kaffe, frukostfika och frukt. År 2019 när det svenska bolaget hade 20-årig födelsedag firades detta.

Medarbetarsamtal genomförs årligen.

Under perioden 2019-2020 inträffade inga arbetsplatsolyckor.

Engagemang

Vikten av nöjd personal är självklar. Fysiska möten, som morgonfika, kundbesök och gemensamma konferenser har försvårats, men via Teams hålls regelbundna möten där varje anställd ges möjlighet till att kommunicera och diskutera.

Tidigare har kommunikation med moderbolaget i första hand skett via e-post och ett gemensamt intranät.

Våra anställda
- nya kommunikationssätt

Workplace – digital kommunikationsplattform

Plattformen lanserades i juli 2019 och alla 2400 anställda inom Vygon-koncernen har tillgång till den, oavsett position i företaget, språk eller var man befinner sig.
Syftet med Workplace är att:

- Stärka vår organisationskultur: främja närmare band, engagera och bygga teamlojalitet
- Förbättra vår interna kommunikation: enklare åtkomst för alla, dela information mer effektivt
- Säkerställa att kommunikation inte bara är uppifrån och ned utan också nedifrån och upp
- Förbättra vår prestation: säkerställa enklare diskussioner om våra bästa metoder och framgångshistorier, skapa expertgrupper och uppmuntra feedback

Value Life sessions – Ett nytt sätt att kommunicera på VYGON

Kvartalsmötena är ledda av CEO Stéphane Regnault. Han presenterar företagets resultat och strategiska riktningar. Nuvarande / framtida projekt har utvidgats till att omfatta alla anställda i koncernen. En femårsplan har påbörjats där de anställda involveras i olika del-projekt, för att driva koncernen framåt och vinna marknadsandelar.

Sedan Workplace infördes har dessa möten filmats och kan ses på plattformen med livestream eller omspelningsfunktion av alla anställda, oavsett deras position i företaget eller deras placering i koncernen.

Detta evenemang ger alla anställda ett live-flöde till företagets senaste nyheter samt möjligheten att föreslå ämnen och delta i ett möte som är öppet för alla.

Value Life-sessions är ett nytt tillvägagångssätt för kommunikation vid Vygon.

Medarbetarundersökning

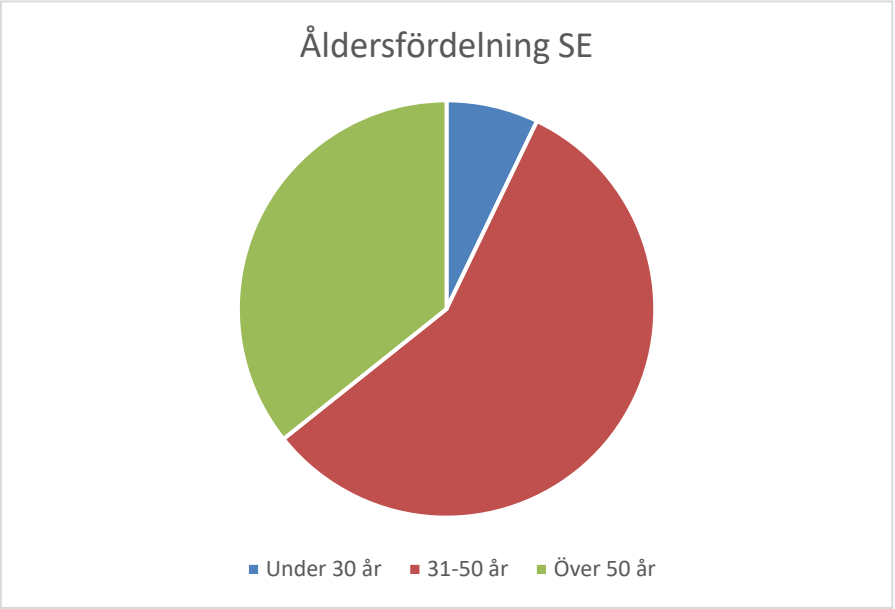
Som en del i personalutvecklingen har Vygon Nordic satt upp som mål att en medarbetarundersökning skall göras vid internkonferens vartannat år. Den senaste genomfördes i augusti 2018 där ämnen som arbetsklimat, ledning och styrning togs upp.
Resultatet redovisades för de anställda i ett gemensamt möte.
Samma mall kommer att användas som utgångspunkt även framledes.

Tyvärr satte COVID-19 stopp för fysiska möten 2020 varför medarbetarundersökningen kommer att genomföras vid första möjliga tillfälle 2021/2022.

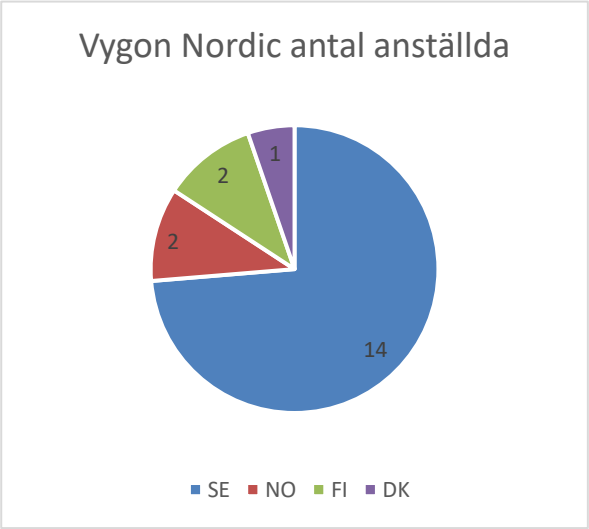
Vygon Nordic augusti 2019

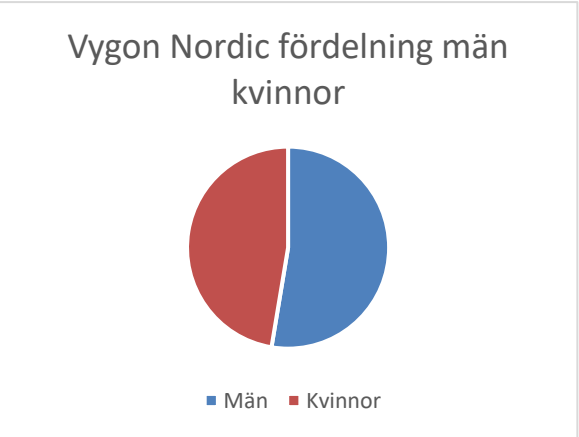
Anställda - sammanställning

Omsättning personal & åldersfördelning



14 anställda hos Vygon (Sweden) AB
8 kvinnor och 6 män
En tjänstledig
Ingen avslutad anställning under perioden
En deltidsarbetande man





Datasummeringstabell

Hållbarhetsstyrning – Vygon (Sweden) AB

Sektor & Indikator	Enhet	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Företagsinformation							
Netto omsättning SEK	TSK	32 701	33 677	35 984	40 724	46 121	47 973
Rörelsekostnader		29 430	30 970	38 844	39 964	44 287	45 311
Årets resultat		2 600	2 296	961	800	1 717	2 789
Anställda							
Personalkostnader SEK	TSK	9 449	10 056	11 819	12 794	13 284	13 346
Antal	St.	10	11	13	14	14	14
Könsfördelning (kvinnor)	%	50	54	62	64	57	57
Företagsledning (kvinnor)	%	67	67	67	67	67	67
Deltidsanställda (kvinnor)	%	10	0	12,5	11	0	0
Miljö							
Energianvändning (El)	KWh	25 638*	23 619	21 653	20 212	20 685	20 576
Återanvändning:							
• Kartong	Kg	220	190	170	310**	270	300
• Papper	Kg	20	30	0	30	121***	60
• Plast	Kg	0	0	0	0	0	0
• Pall-plast	Kg	20	90	0	20	20	50
• Träpallar	%	100	100	100	100	100	100
Hälsa & Säkerhet							
Anställda:							
Mindre allvarliga skador	St.	0	0	0	1	0	0
Allvarliga skador		0	0	0	0	0	0
Skador med mortalitet		0	0	0	0	0	0

*På grund av omfattande renoveringar 2015 var elförbrukningen ovanligt hög.
**Frankrike började om att leverera styckegods i stora kartonger i stället för transportförpackningar på pall.
***Varav 71kg kontorspapper sekretess (arkivrensning).

Appendix –GRI G4 Index

Indikator	Beskrivning	SDG
Strategi och analys		
G4-1	Uttalande från VD / Introduktion	
Organisationsprofil		
G4-3	Organisationens namn	
G4-4	Varumärken, produkter och tjänster	3
G4-5	Huvudkontorets lokalisering	
G4-6	Verksamhetsländer	
G4-7	Ägarstruktur och bolagsform	
G4-8	Marknader där organisationen är verksam	
G4-9	Organisationens storlek	
G4-10	Personal	8
G4-15	Externa initiativ	

*Vygon (Sweden AB arbetar integrerat med hållbarhet i företagets affärsverksamhet, med respekt för mänskliga rättigheter, miljö och antikorruption. Arbetet styrs av interna regelverk och internationella riktlinjer. Vi formulerar både kvalitativa och kvantitativa mål, vilka följs upp årligen**. Läs mer om våra prioriteringar** 2021/2022 på sid 7, 12-14, 16, 18-22, 24.*

ISO 14001 – Vygon SAS är miljöcertifierad enligt ISO 14001

ISO 13485 – Vygon SAS är certifierat enligt kvalitetsledningssystem ISO 13485

Aspekter och avgränsningar
G4-17 Omfattning av redovisningen

G4-19 Redogörelse för väsentliga aspekter
Se *Supply chain/kvalitet sid 12 och 13 samt GRI-index och kommentarer sid 27-28.*

G4-20 Påverkan internt
Redovisningen omfattar Vygon (Sweden) AB, men beskriver även moderbolaget Vygon SAS:s verksamhet och delvis övriga Norden.

G4-21 Påverkan externt
Eventuella särskilda begränsningar beskrivs närmare under respektive indikator

G4-22 Effekter av förändringar från tidigare redovisningar

Första hållbarhetsredovisningen kom 2013, med en reviderad version 2014. Denna redovisning avser perioden 2019/2020. Se sid 20 för datasummeringstabell och jämförelser sid 15 och 16.

G4-23 Väsentliga förändringar från föregående redovisning

Vygon (Sweden) AB redovisar som tidigare enligt GRI G4 nivå Core, vilket betyder att redovisningen inte har genomgått någon utomstående granskning, men gör även kopplingar till de Globala målen 2030. För vidare jämförelser se datasummeringstabell sid 26.

Specifika standardupplysningar

Kommunikation och intressenter

G4-24 Intressegrupper som organisationen har kontakt med
Kunder / Ägare / Medarbetare / Samhället

G4-25 Intressentgrupper
Vygon (Sweden) AB:s marknadsföring styrs av våra affärsplaner och budget som godkänns och fastställs av moderbolaget varje år. Planering och uppföljning av specifika kundkontakter görs via vårt affärssystem Pyramid som introducerades 2017 och under 2018 började användas i hela Norden. Det nordiska huvudkontoret återfinns i Skellefteå.

G4-26 Samarbete och dialog
Interna & externa möten, bolagsstämma, årsredovisning, hemsida, nyhetsbrev, mässor, utställningar etc.

G4-27 Viktiga frågor som identifierats

Redovisningsprofil

G4-28 Redovisningsperiod

G4-29 Senaste redovisning

G4-30 Redovisningscykel

G4-31 Kontaktperson för redovisningen

G4-32 Redovisningsnivå och GRI-index
Denna redovisning bygger på de Globala målen 2030, men vi följer GRI:s version GRI G4 och redovisar enligt nivå Core. Det betyder att redovisningen inte har genomgått någon utomstående granskning. GRI-index redovisas på sid 27-28 och specifika standardupplysningar sid 28-29 .

Bolagsstyrning

G4-34 Styrning
Ledningsgruppen består av VD, ekonomi & personalansvarig och, supply chain manager. Hållbarhetsgruppen består av supply chain manager (kontaktperson), upphandlings- och avtalskoordinator, kundtjänstadministratör och inköpsassistent. VD har det slutgiltiga ansvaret.

Etik och integritet

G4-56 Organisationens värderingar, policys, uppförandekoder etc. 16
Organisationens värderingar och koder framgår av vår(a):
•Vision (sid 5)

•Affärsidé (sid 10)

•Värdegrund (sid 5)

•Policys (se hemsidan http://www.vygon.se/foretaget/csr-hallbarhetsutveckling/)

•Specifika standardupplysningar (sid 28–29)

Arbetssätt, styrning och uppföljning av väsentliga aspekter
G4-DMA Hållbarhetsstyrning

Ekonomiska aspekter

Väsentliga aspekter ekonomiskt resultat
G4-EC1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde
Se årsredovisning för mer detaljerad information

G4-Finansiell påverkan

G4-EC4 Totalresultat koncernen

Sociala aspekter

Delområde: arbetsförhållanden
Väsentliga aspekter-anställning
LA1 Antal anställda och personalomsättning

Väsentliga aspekter-hälsa och säkerhet i arbetet
LA6 Arbetsrelaterade skador

Delområde: mänskliga rättigheter
Väsentliga aspekter icke-diskriminering
LA1 Sammansättning av styrelse

HR3 Fall av diskriminering

Miljöaspekter

Väsentliga aspekter-energi
EN1 Pappersförbrukning

EN6 Minskad energianvändning genom sparande och effektivitetsförbättringar 12, 13, 15

Väsentliga aspekter-avfall
EN26 Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produktion & tjänster

EN30 Miljöpåverkan från transporter och resor 12, 13, 16

För vidare information, vänligen kontakta: info@vygon.se
Informationen i detta dokument är endast för information inte av avtalsenlig karaktär.

Vygon (Sweden) AB, Högströmsgatan 16, 931 33 SKELLEFTEÅ
Tel: 010-188 64 00
Copyright Vygon (Sweden) AB Innehåll korrekt per 04/2021

Value Life