Hållbarhetsredovisning

Vygon (Sweden) AB

Value Life – idag och i morgon

utgåva 2015

INNEHÅLL VYGON HÅLLBARHETSREDOVISNING

Ansvarig utgivare – ord från VD Mikael Hedström 1

Tillämplighetsnivå 1

Introduktion Vygon 1

Ekonomisk påverkan – Vygon (Sweden) AB och hållbarhetsansvar 2

Ekonomisk påverkan – Vygon i världen 3-4

Ekonomisk påverkan – Vår vision 5

Socialt engagemang – utomstående initiativ 6

Socialt ansvar Vygon-gruppen 7

*Intressenter 8

*Anställda 9

*Ägare 10

*Kunder väsentlighetsanalys 10

Vygon (Sweden) AB kommunikation & kontaktinformation 11

Miljöfrågor 12-13

Hållbarhetsstyrning - datasummeringstabell 14

Vygon (Sweden) AB:s utvecklingsmål för Hållbarhet 2014 – hur har det gått? 15

Vygon (Sweden) AB:s utvecklingsmål för Hållbarhet 2015/2016 16

Appendix

Global Reporting Initiativ

GRI G4 Index 17-18

GRI G4 Specifika standardupplysningar 19

Ansvarig utgivare – ord från VD

Vygon är ett företag som verkar för att erbjuda produkter och tjänster, avsedda att förbättra patientens hälsa och livskvalitet. Med varumärken som till exempel Nutrisafe2, CPAP Boussignac och Bionector vill vi bidra till en säkrare sjukvård.

Välkommen till vår andra kompletta Hållbarhetsredovisning, med titeln ”Value Life - idag och i morgon”. Rapporten är designad och utförd enligt GRI (Global Reporting Initiatives) G4 riktlinjer för hållbarhetsredovisning. Fortsättningsvis är vår avsikt att i Sverige rapportera vartannat år. Redovisningen är enligt nivå Core, vilket betyder att den inte har genomgått någon extern oberoende granskning.

Vår framtidsvision är att vara en av de bästa samarbetspartners sjukvården kan ha, där vi förutom att tillhandahålla säkra, prisvärda produkter av hög kvalitet, även erbjuder utbildning i form av workshops och seminarier. Vidare är vår uppgift att vara rådgivare inom våra respektive produktområden, där vi delar med oss av erfarenheter och medicinsk kunskap, i avsikt att föra utvecklingen framåt.

I år har vi delat upp rapporten i tre huvudsektioner som utmärker vår påverkan ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Varje del belyser något av det viktiga arbete som vi har utfört under perioden. Resultatet är inte alltid mätbart, men kan ändå vara av relevans för våra kunder, anställda eller andra intressenter. Slutligen följer ett GRI-index med generella och specifika standardupplysningar.

Mikael Hedström, VD,
Vygon (Sweden) AB

Introduktion

Titeln på denna redovisning speglar koncernens globala ”branding” och betonar dess engagemang kring en kontinuerlig hållbar utveckling. Vår uppgift är att bidra till en bra och säker sjukvård. Vi påminns varje arbetsdag om livet – därför är det ingen tillfällighet att vårt motto är ”Value Life”.

Sett ur ett miljömässigt perspektiv är tillverkning av produkter i plastmaterial en utmaning. Vi har en strategi för hållbar utveckling som innebär att vår tillväxt tar hänsyn till de sociala och miljömässiga konsekvenserna av vår verksamhet.

År 2014 publicerade moderbolaget sin första franska hållbarhetsredovisning; ett tecken på att man inom koncernen tar sitt ansvar vad det gäller hållbarhetsarbete.

Vygon (Sweden) AB och hållbarhetsansvar

Vygon (Sweden) AB bildades i Uppsala hösten 1999 och är ett helägt dotterbolag till Vygon SA. 2005 flyttades huvudkontor och lager till Skellefteå där idag sju personer är anställda. Därutöver finns tre produktspecialister stationerade i Trelleborg, Göteborg och Trosa.

Bolaget fortsätter sin positiva utveckling och ansvarar även för de övriga Nordiska länderna. Omsättningen i det svenska bolaget år 2014 var drygt 30 miljoner, en ökning med 12 % sedan 2013.

En av Vygon (Sweden) AB:s målsättning har varit att hjälpa stadens ungdomar att få arbetslivserfarenhet. Bland de anställda har de senaste åren återfunnits en A-lagsspelare från Sunnanå SK:s damlag i fotboll, en ishockeyspelare från CRIF och en meriterad innebandyspelare; liksom flera av de anställdas egna ungdomar. Jämställdhet och mångfald är av största vikt.

Ett annat prioriterat område är hållbarhetsarbete, då våra produkter och tjänster ska kvalitetssäkras i varje del. Vygon (Sweden) AB har sedan tidigare etablerat en hållbarhetsstyrgrupp. Denna arbetar för att säkerställa företagets tillväxt, samtidigt som ansvarsområden gällande hållbarhetsfrågor integreras och övrig personal medvetandegörs.
Vi har investerat i en hjärtstartare och alla anställda får regelbunden utbildning i HLR. Vid införskaffning av tjänstebilar prioriteras miljövänligare alternativ och vi fortsätter samarbetet med Ragnsells som partner vad det gäller alla sorters avfall och återvinning. Vår ambition är att varor som inte kan säljas i Sverige skickas vidare till bättre behövande i andra delar av världen.

Vi uppskattar och värderar våra kunder och anställda. Vi värderar också livet utifrån ett bredare perspektiv, genom att bry oss om miljön där vi verkar.

Vi värderar livet idag - och i morgon.

VYGON
Value Life

Personalen utökades med en person 2014 då en upphandlings- och avtalskoordinator rekryterades. Som följd har upphandlingsarbetet spetsats till ytterligare och servicen gentemot kunderna förbättrats.

De anställda ges möjlighet till vidareutbildning. Under 2014 innefattades till exempel en certifierad GRI utbildning, en certifierad upphandlingskurs och vidareutbildning i ekonomisystemet Visma.

Ekonomisk Påverkan

Vygon-koncernens omsättning 2014 var 270 miljoner EUR

2
Utvecklingscenter Europa

6
Fabriker i Europa

1
Logistikcenter I Frankrike

82%
av tillverkningen exporteras

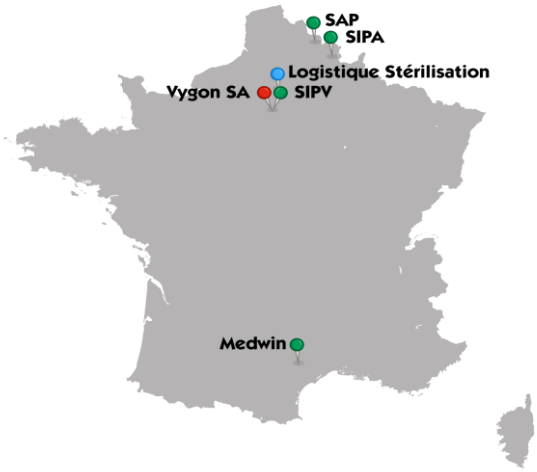
75%
av vinsten återinvesteras i företaget

Över 50 års erfarenhet på den medicintekniska marknaden

Sedan starten 1962 har det franska, privatägda familjeföretaget grundat sin utveckling på design, innovation och distribution av medicintekniska engångsprodukter. Huvudkontoret ligger i Ecouen utanför Paris. Företaget hade 2014 ungefär 1800 anställda och en omsättning på drygt 270 miljoner EUR; en ökning med 6 % mot 2013.

- Konstruktion Vygon har två utvecklingscentrum i Europa, där trettio personer dagligen arbetar med att ta fram morgondagens medicintekniska produkter.

- Tillverkning Vygon har fyra fabriker i Frankrike, en i Belgien, en i Tyskland, en i USA och en i Colombia.



- Distribution När produkterna har tillverkats skickas de för sterilisering och lagerhållning till ett centralt logistikcenter i Verneuil-en-Halatte, norr om Paris.

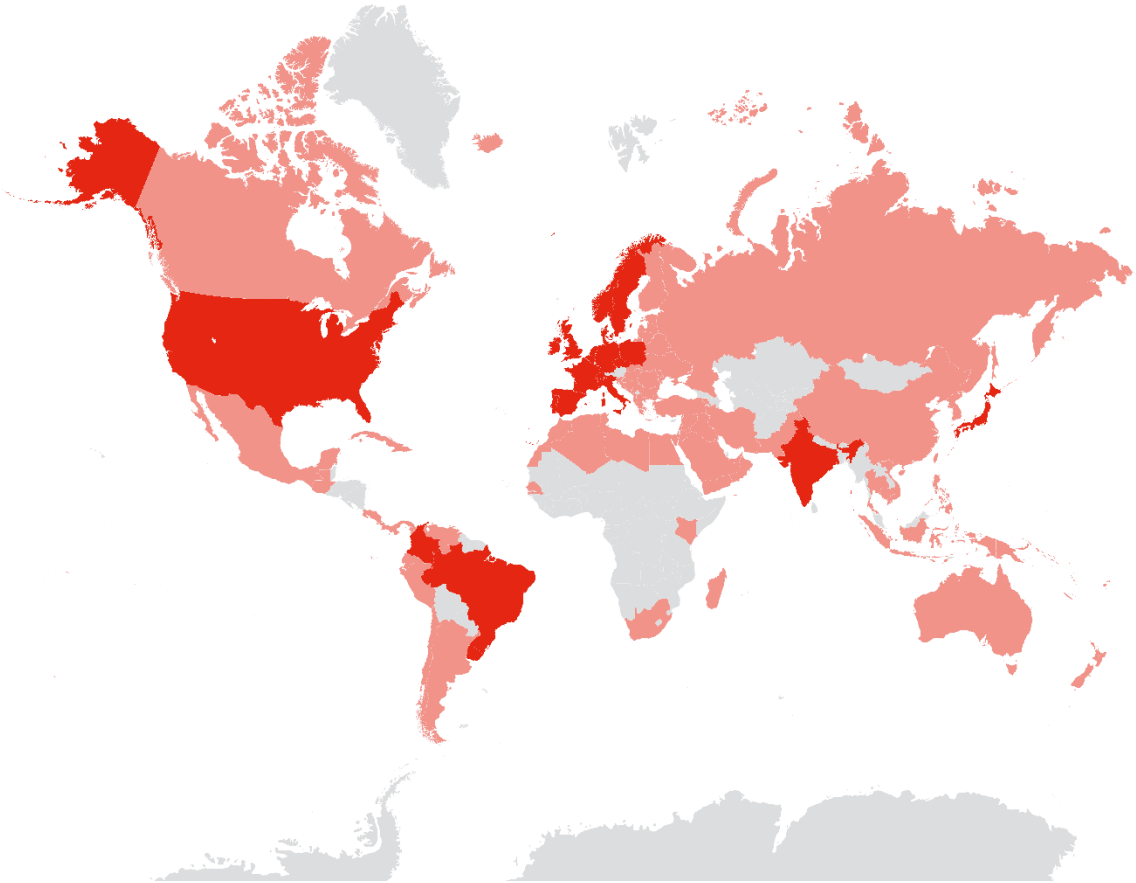
  Vygon finns representerat i 120 länder, har 26 dotterbolag och 90 distributörer.

  82 % av den totala verksamheten går till export, där det största dotterbolaget är Vygon UK.

Vygon & investeringar

Varje år går minst 10 % av koncernens totala vinst till forskning och utveckling. I övrigt ligger fokus på att förbättra verksamheten, t ex genom utökad personalstyrka, kompetensutveckling, samt renovering och utbyggnad av det franska huvudkontoret.

Vygon i Världen



Dotterbolag
Distributör

Mer än 150 miljoner
Produkter tillverkas
i våra fabriker
varje år

Koncernchef Stéphane Regnault säger:

För att sjukvårdspersonalen ska kunna ta hand om sina patienter på bästa sätt, är vår ambition är att erbjuda dem säkra, nytänkande och användarvänliga medicintekniska produkter av hög kvalitet, till ett marknadsmässigt pris.

74 % av produkterna tillverkas i Europa och hållbarhetstänk finns genom hela tillverkningsprocessen.

Vygon (Sweden) AB är verksam inom en marknad som styrs av myndigheter och dess organisationer. Finansiella och andra risker som är förknippade med klimatförändring/miljöaspekter bedöms av huvudkontoret och dess tillverkningsenheter. Som distribuerande bolag är Vygon (Sweden) AB uppmärksam på eventuella restriktioner för transporten av våra produkter. Vi belyser ständigt vikten av att ta fram miljövänligare plaster, som ersättning för t ex PVC.

Vygons vision

Projektet VYGVIEW som introducerades 2012 har mer än 130 deltagare från femton olika dotterbolag. Det har för avsikt att involvera anställda i företagets strategiska beslut under de nästkommande tio åren, samt att öka kommunikationen mellan olika länder. Detta dynamiska projekt är baserat på åtta strategiska områden i 23 arbetsgrupper. Genomgående är att vi ska visa respekt för mänskliga värden och samhället som helhet.

23 arbetsgrupper **130** deltagare **15** länder

Placera kunden i centrum av verksamheten

Utveckla vår strategi på nya tillväxtmarknader

Förbättra vår styrning

Vara operativt starka inom alla områden

Ytterligare stärka våra positioner på befintliga marknader

Ta vara på anställdas talanger och ge dem möjlighet till utveckling

Öka vår ekonomiska tillväxt

Påskynda innovation för att främja tillväxten

Social Påverkan

Våra värderingar är baserade på de mänskliga värden som FN:s tio principer innefattar

Vår värdegrund:

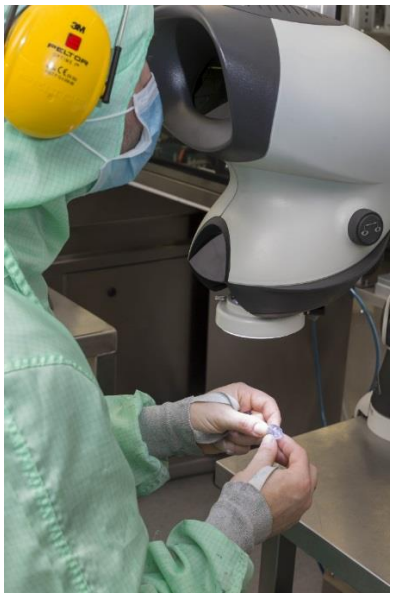
Integritet Ömsesidigt förtroende är kärnan i Vygons verksamhet och har varit alltsedan starten 1962.

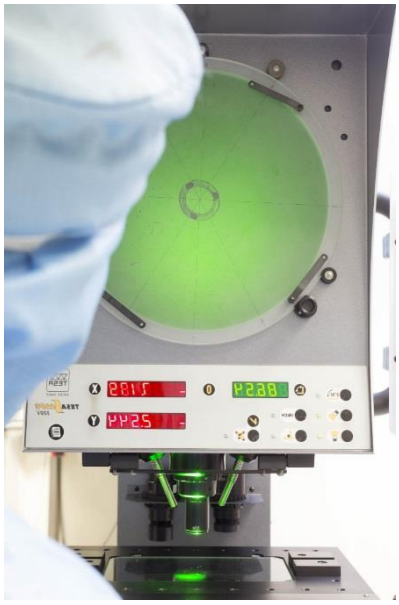
Engagemang Vi är stolta över att vara del av ett företag vars uppdrag är att hjälpa sjukvården i deras dagliga arbete. Som ett exempel skedde under 2014 ett utbyte där fyra sjuksköterskor inbjöds till en så kallad säljutbildning på det svenska huvudkontoret. Sjukvårdspersonalen fick utbildning kring produkterna samtidigt som produktspecialisterna fick praktisera sin produktkunskap.

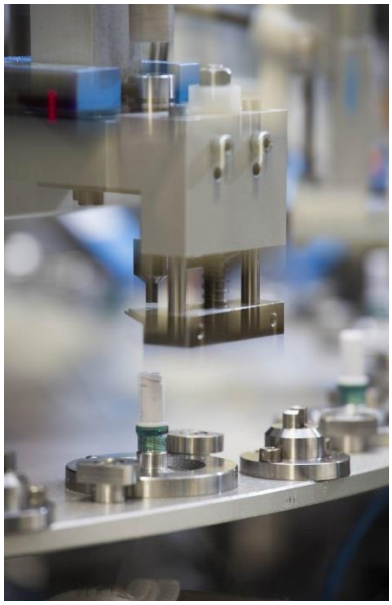
Öppenhet Vi uppmuntrar nya idéer och visar anpassningsförmåga för att kunna förverkliga dem. Samverkan och lagarbete är avgörande för att utveckla medicintekniska produkter. I Danmark har till exempel en läkare haft en produktidé som tillsammans med Vygon utvecklats till en färdig produkt. Denna kommer att lanseras under 2015.

Respekt för andra Vi ser personen bakom varje individ och söker styrka i våra olikheter.

Utveckling Hög kvalitet och kompetens är avgörande när det gäller att vidareutveckla produkter till sjukvården. Vår organisation är inriktad på innovation och ständig förbättring för att uppnå dessa mål. Att ta fram de miljövänligare material som sjukvården önskar blir vår största utmaning den närmaste tiden.







Socialt ansvar Vygon (Sweden) AB innefattar:

- Aktivt arbete inom SIS
- Vi skänker varor till välgörande ändamål
- Personalutbildning
- Inga arbetsplatsolyckor
- Medvetenhet hos anställda gällande vårt hållbarhetsarbete

Vygon (Sweden) AB var under 2014 ett av de företag som nominerades till Årets Företag i Skellefteå kommun. Vi räckte inte hela vägen fram, men är stolta och glada över nomineringen.

Socialt ansvar hos Vygon SA:

- Vygon-koncernen tar hänsyn till Förenta Nationernas Global Compact i alla led
- 56 % av de anställda har varit anställda i bolaget i mer än 10 år
- 14 arbetsplatsolyckor utan allvarlig skada
- 4,3MEUR investerades de tre senaste åren i Frankrike för att förbättra arbetsmiljön.
- Personalutbildning
- Projektet VygView 2022 som involverar anställda i framtida mål och strategier

Välgörenhet Vygon SA

L'étoile de Martin är en fransk barncancerfond som Vygon stödjer sedan 2009. Varje år hålls en löpartävling bland de anställda där pengarna går till fonden.

Les Matins du soleil är en humanitär hjälporganisation som startades 2008. Den stödjer livet i Niger, ett av världens fattigaste områden. Man hjälper till med konstbevattning, spannmålskvarnar, föda till både människor och djur, man lagar och konsoliderar brunnar, startar skolor, hjälper till med sanitära ärenden etc.

Vygon och Insitute Curie

Vygon, som medicintekniskt bolag och cancerforskningscentrat Institute Curie, har gemensamt, som samarbetspartners patenterat en metod för ympning av hydrofila molekyler. Detta ger stora möjligheter att utveckla implanterbara portar där bakterier inte kan ansluta sig och växa, vilket kraftigt begränsar risken för infektion. En implanterbar port är en liten metallbehållare belagd med silikon som implanteras kirurgiskt under huden och som används vid behandling av cancer. Porten kan sitta under lång tid, vilket kan begränsa potentiellt svåra infektioner hos patienter med ett redan försvagat immunförsvar. Partnerskapet mellan Vygon och Institute Curie gör det möjligt att omvandla ett patent som bygger på en vetenskaplig upptäckt, till en validerad konkurrenskraftig produkt. Samarbetet fortsätter och andra material som t ex Polyuretan utforskas.

Intressenter

Intressent	Område av intresse	Exempel på typer av engagemang
Kunder	• **Kvalitet** • **Varuflöde** • **Kundservice** • **Produktsupport**	• **Hemsida** • **Säljrepresentanter** • **Produktutbildning** • **Anbud** • **Hearings** • **Mässor**
Anställda	• **Företagsprestation** • **Jämställdhet** • **Utbildning och utveckling** • **Arbetsmiljö**	• **Interna möten** • **Intranät** • **Nyhetsbrev** • **Hemsida** • **Konferenser** • **Vidareutbildning** • **Renovering**
Leverantörer	• **Hållbarhetskrav**	• **Kommunikation** • **VygView 22**
Samhället	• **Arbetstillfällen** • **Miljöpåverkan** • **Välgörenhet**	• **Hemsida** • **Medicinväskor** • **Workshops** • **Media**

Anställda

Hälsa

Social trygghet är en angelägenhet för alla. Både i moderbolaget och i Sverige tillhandahåller företaget privat sjukvårdsförsäkring.

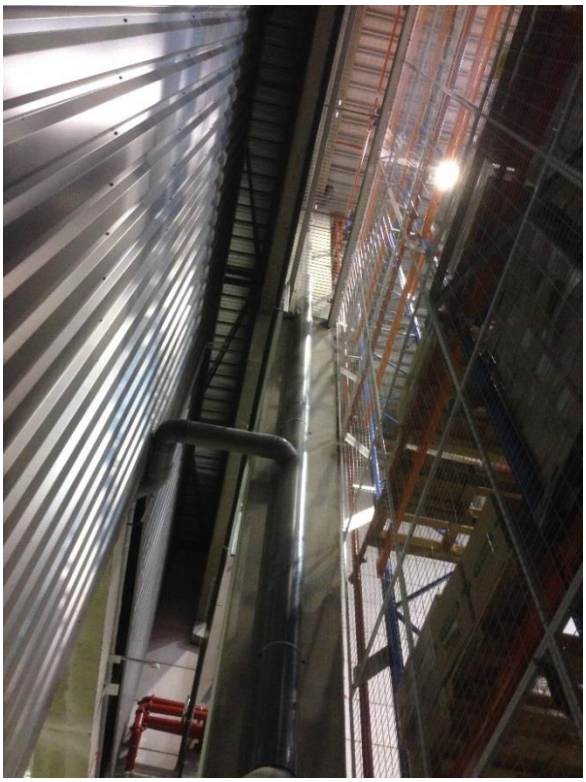
Jämlikhet

Vi arbetar för att säkerställa jämlikhet mellan könen där kompetens och prestation är det som avgör lön. Yrkesmässig jämlikhet råder. Vygon uppmuntrar till personalutveckling och arbetsrörlighet inom företaget

Könsfördelning SE: 55% män och 45% kvinnor. Inga fall av diskriminering i moderbolaget eller i Sverige.

Arbetssäkerhet

I fabrikerna inträffade år 2014 fjorton lättare arbetsskador - inga tillbud i Sverige.



Väsentlighetsanalys – Vygon och dess kunder

Intressent	Frågor	Vad gör Vygon?	Dialogtillfälle
Kunder	Produktkvalitet, certifiering, effektiv logistik, miljömål, forskning & utveckling. marknaden, pålitlighet och långsiktiga relationer.	Produkt-certifiering, säkrar leveransprecision, sätter & utvärderar miljömål, utvecklar nya produkter, marknadsmässiga priser, deltar i upphandlingar, uppförandekoder.	SE: Upphandlingsmöten, Kundbesök - behöver utvecklas med enkät: Nöjd kundundersökning 2015/2016 SA: certifieringstillfällen, Dialog & enkät till samarbetspartners, statistik.
Ägaren (SA)	Marknadsmässig avkastning, lönsamhet och hållbart företagande.	Ekonomiska mål och mål för hållbart företagande, bolagsstyrning och hållbarhets-redovisning.	Bolagsstämma, styrelsesammanträden, dialog med styrelsens ordförande.
Medarbetare	Kompetensutveckling och försörjning, jämställdhet, arbetsmiljö och hälsa, samt organisation.	Interna utbildningar, stödjer internt arbetsmiljöarbete och utvecklar organisationen.	Medarbetarsamtal och konferensdagar, ledardagar, ledarprogram, arbetsplatsmöten. Behöver utvecklas med medarbetarenkät 2015/2016.

Ägare - Övervakning och uppföljning

Ägandet av Vygon gruppen kvarstår i privat ägo, därför finns inga oberoende aktieägare att ta hänsyn till. Styrelsen i Vygon (Sweden) AB består av koncernchef Stéphane Regnault, BDM John Yates och nordisk VD Mikel Hedström.

Ett aktivt hållbarhetsarbete har påbörjats inom moderbolaget och detta medför att man ställer ökade krav på leverantörer av råmaterial och komponenter.

Det finns en hållbarhetsstyrgrupp med representanter både från företagsledning och personal och 2015 kom den första utgåvan av en fransk hållbarhetsrapport (baserad på 2014).

Kommunikation

Internt sker kommunikationen bland annat via nyhetsbrev, VygonMag, Intranätet, e-mail och olika typer av interna möten (telefonmöten, video-konferenser osv.).

Externt finns hemsidan www.vygon.se och nyhetsbrev. Internutbildning har medfört att vi från Sverige själva kan ändra och uppdatera materialet på hemsidan regelbundet; något som tidigare styrdes från moderbolaget.

info@vygon.se används för den som vill komma i kontakt gällande allmänna ärenden.

Under 2014 utbyttes telefonväxeln, vilket har medfört förbättrade kontaktmöjligheter. Telefonnumret till kundtjänst kvarstår:

tel. 0910-88450

Vår adress är:

Högströmsgatan 16

931 33 SKELLEFTEÅ

Ansvarig för hållbarhetsrapportens sammanställning är Anette Hood som lämpligen kontaktas via anette.hood@vygon.se, vid synpunkter på redovisningen eller frågeställningar kring den.

Miljöfrågor

Vygon SA är ISO 14001 certifierad sedan 2003.

Hållbarhetsutveckling inom Vygon-gruppen:

- **Medarbetarengagemang** Anställda utbildas i företagets policy gällande hälsa, miljö och säkerhet.
- **Minska produkternas inverkan på miljön** Eko-förpackningar är en del av designprocessen som infördes 2013. Storleken på blisterförpackningar har minimerats. Urvalet av leverantörer, underleverantörer och transportörer är baserat på kriterier där vi tar hänsyn till miljön. Ett konstant arbete pågår med att välja ut och använda så miljövänliga ämnen som möjligt, utan förlust i funktionalitet.
- **Respektera lagar och förordningar och följa dem** För att bäst uppfylla de miljökrav som gäller och samtidigt vara lyhörd inför förändringar, har Vygon-gruppen tagit juridisk expertis till hjälp. Att kontrollera att tillvägagångssätt överensstämmer med tillämplig lagstiftning kräver rigorös övervakning och vi måste kunna genomföra lämpliga åtgärder, där det behövs.
- **Minska miljöutsläpp** Vygon SA har inrättat ett avfallshanteringssystem som minskar verksamhetens miljöpåverkan. Således följer varje typ av avfall (kemiskt, elektroniskt etc.) en korrekt avfallshanteringskedja. Ett övervakningsprogram är utvecklat för att följa buller, samt utsläpp i vatten och atmosfären. Operativa kontrollförfaranden i eventuella nödsituationer är också implementerade och testade regelbundet. De svenska miljöutsläppen härrör främst till transport av varor, samt våra tjänstebilar. Logistik och transporter är prioriterade områden de närmaste åren.

- **Begränsa avfall** Nyanställda får en personalhandbok på USB. Över 70 % av Vygon SA:s avfall återvinns. Genom indikatorer följer man vattenförbrukning, gas och elektricitet och säkerställer kontroll, för att förhindra överkonsumtion. Ökad användning och överföring av data elektroniskt, har avsevärt minskat pappersförbrukningen. Varje år har Vygon målet att minska pappersförbrukningen med 10 % mot föregående år. Via regelbunden användning av videokonferenser vid nationella och internationella möten, begränsas resor. År 2012 påbörjades renovering och nybyggnationer vid huvudkontoret i Ecouen, Frankrike, där man åtog objektivet att minska sin miljöpåverkan och samtidigt integrera sociala och ekonomiska frågor i sina fastighetsprojekt:
  - **Ekologisk konstruktion** i form av trästomme och processer med låg miljöpåverkan.
  - **Miljövänlig energihushållning** till exempel genom lågenergibelysning som styrs av rörelsedetektorer, isolering, dubbel- eller trippelfönster, energiåtervinnande ventilation genom VMC turbofan, värmepump etc.
  - **Ekologisk vattenförbrukning** i form av en regnvattensamlare för att försörja toaletterna med vatten.
  - **Fordonspolicyn** innefattar att minska CO2 årligen. Den genomsnittliga flottan använde 2014 123g CO2/km. För interna transporter i Frankrike används i första hand eldrivna fordon och arbete pågår med att hitta andra, miljövänliga transportmedel.

En strävan efter kontinuerlig förbättring styr koncernens utveckling. Således för att belysa vikten av säkerhet pågår processen att utveckla ett ledningssystem, som respekterar de värderingar som finns i den internationella standarden för arbetsmiljö OHSAS 18001.

I Sverige fortsätter samarbetet med Ragn-Sells för att återvinna och förbränna avfall.

Hållbarhetsstyrning – VYGON (Sweden AB) Datasummeringstabell

Sektor och indikator	enhet	2011	2012	2013	2014
Företagsinformation	TSEK				
Intäkter SEK		24 573	25 152	27 163	30 424
Rörelsekostnader		22 404	23 326	24 582	27 622
Återstående ekonomiskt värde		1 582	1 331	2 004	2 288
Anställda					
Lön SEK	TSEK	7 400	8 290	9 217	9 646
Antal	St	9	9	9	11
Könsfördelning (kvinnor)	%	44	44	44	45
Företagsledning (kvinnor)	%	67	67	67	67
Deltidsanställda (kvinnor)	%	22	11	11	9
Miljö					
Energianvändning Elektricitet	kWh	22 115	19 612	20 354	26 483*
Återanvändning					
• Kartong	%/kg	100/250	100/180	100/240	100/90**
• Papper		100/270	100/140	100/140	100/110
• Plast		0	0	0	0
• Pall-plast		0	0	0	0
• Träpallar	%	100	100	100	100
Hälsa och säkerhet					
Anställda					
Mindre allvarliga skador	st	0	0	0	0
Allvarliga skador		0	0	0	0
Antal skador med mortalitet		0	0	0	0

* På grund av omfattande renoveringar i slutet av 2014/början av 2015, har elförbrukningen varit högre än normalt.

** Vi återanvänder kartonger till större utsträckning än tidigare då dess kvalitet har förbättrats.

Utvecklingsmål för 2014/2015 Hur har vi lyckats?

Avfallshantering

- Beträffande att återvinna pall-plast kommer detta att påbörjas oktober 2015.
- Vad det gäller att återvinna matvaror försvåras detta på grund av den företagspark där vi är baserade och riskerna för skadedjursangrepp i våra gemensamma soputrymmen. Utredningen fortsätter.

Utsläpp

- En leasingbil har ersatts av ett alternativ med lägre bränsleförbrukning.

Energi

- Vi har inte lyckats med målet att använda mindre el, på grund av de ombyggnationer som har pågått i lokalerna. Målet kvarstår.

Integrera hållbarhetsarbete

- Vi fortsätter medvetandegöra de anställda om vårt hållbarhetsengagemang i det dagliga arbetet. Alla har stor betydelse i detta och medarbetarenkäter kommer att genomföras under 2016.

Kommunikation

- Nu kan vi själva administrera den svenska hemsidan, vilket gör att informationen uppdateras oftare och kunder som kontaktar oss via info@vygon.se får ett snabbare svar. Ny telefonväxel med bättre möjligheter. Kundenkäter kommer att genomföras 2016.

Budget

- Hållbarhetsarbete sker i enlighet med budget.

Leveranskedjan

- Att moderbolaget påbörjat sitt hållbarhetsarbete är positivt för hela koncernen och innebär att fler områden granskas internt.

VYGON (SWEDEN) AB HÅLLBARHETSMÅL FÖR 2015/2016

Ansvarig	Kategori	Område	Detaljer
Vygon (Sweden) AB	Miljö	Avfallshantering	Börja återvinna pall-plast
			Minska pappersförbrukningen med 10 % per år
		Utsläpp	Minska avgasutsläpp när firmabilar byts ut genom att välja miljövänligare alternativ
		Energi	Minska elförbrukning mot föregående år
	Metod	Integrera hållbarhetsarbete	Fortsätta integrera hållbarhetsarbetet i de dagliga rutinerna
		Kommunikation	Genomföra enkäter både bland kund och medarbetare
			Bevaka utvecklingen gällande leverantörernas möjlighet att upprätthålla UNGC riktlinjer (påverka Vygon SA)
		Hållbarhet	Fortsätta arbetet internt inom VygView 22 och dess CSR grupp, samt inom supply chain
			Uppdatera befintliga policy-dokument, i enlighet med kommande från Vygon SA och Vygon UK
	Ekonomi	Budget	Utföra hållbarhetsarbete integrerat i enlighet med budget
Vygon (Sweden) AB:s kommunikation med Vygon gruppen	Socialt	Leveranskedjan	Uppförandekod – Vygon genomför noggranna undersökningar vid val av leverantörer och material.
	Miljö	Produkter	Fortsätta påverka moderbolaget att främja miljövänligare material som PUR framför PVC

GRI – Standardupplysningar och kommentarer till GRI-index

Indikator	Beskrivning	Sida
Strategi och analys		
G4-1	Uttalande från VD / Introduktion	1

Organisationsprofil		
G4-3	Organisationens namn	2
G4-4	Varumärken, produkter och tjänster	1
G4-5	Huvudkontorets lokalisering	3
G4-6	Verksamhetsländer	4
G4-7	Ägarstruktur och bolagsform	10
G4-8	Marknader där organisationen är verksam	4
G4-9	Organisationens storlek	3
G4-10	Personal	9
G4-15	Externa initiativ	12-13

Vi arbetar integrerat med hållbarhet i företagets affärsverksamhet, med respekt för mänskliga rättigheter, miljö och antikorruption. Arbetet styrs av interna regelverk och internationella riktlinjer. Vi formulerar både kvalitativa och kvantitativa mål, vilka följs upp årligen. Läs mer om våra prioriteringar 2015/2016 på sid 16.
UN Global Compact – se sid 6
ISO 14001 – Vygon SA är miljöcertifierad enligt ISO 14001

Aspekter och avgränsningar		
G4-17	Omfattning av redovisningen	1
G4-19	Redogörelse för väsentliga aspekter	10, 19

Se *väsentlighetsanalys sid10, samt GRI-index sid 19*

G4-20	Påverkan internt	1-2, 7

Redovisningen *omfattar Vygon (Sweden) AB, men beskriver även Vygon SA:s hållbarhetsarbete*

G4-21	Påverkan externt	

Eventuella *särskilda begränsningar beskrivs närmare under respektive indikator*

G4-22	Effekter av förändringar från tidigare redovisningar	14-15

Första hållbarhetsredovisningen kom 2013, med en reviderad version 2014. Se sid 14-15 för datasummeringstabell och sammanfattning..

G4-23	Väsentliga förändringar från föregående redovisning	1

Vygon (Sweden) AB redovisade tidigare enligt GRI:s riktlinjer för version 3.1. Från och med nu följer vi GRI:s senaste version GRI G4 och redovisar enligt nivå Core, vilket betyder att redovisningen inte har genomgått någon utomstående granskning.

Kommunikation och intressenter		
G4-24	Intressegrupper som organisationen har kontakt med	
10		

- *Kunder*
- *Ägare*
- *Medarbetare*

G4-25	Intressentgrupper	8

Vygon (Sweden) AB:s marknadsföring styrs av våra affärsplaner och budget som godkänns och fastställs av moderbolaget varje år. Planering och uppföljning av specifika kundkontakter görs via vårt kundhjälpmedel CRM-Fortnox (byte av CRM sker under 2015).

G4-26 Samarbete och dialog 8, 10-11

Interna & externa möten, bolagsstämma, årsredovisning, hemsida, nyhetsbrev etc.

G4-27 Viktiga frågor som identifierats 8, 12, 15-16

Redovisningsprofil

G4-28 Redovisningsperiod 1

G4-29 Senaste redovisning 1, 10

G4-30 Redovisningscykel 1

G4-31 Kontaktperson för redovisningen 11

G4-32 Redovisningsnivå och GRI-index 1

Från och med nu följer vi GRI:s senaste version GRI G4 och redovisar enligt nivå Core, vilket betyder att redovisningen inte har genomgått någon utomstående granskning. GRI-index redovisas på sid 19

Bolagsstyrning

G4-34 Styrning

Hållbarhetsgruppen består av VD, ekonomi & personalansvarig, samt supply chain manager. I ledningsgruppen ingår även produktchef.

Etik och integritet

G4-56 Organisationens värderingar, policys, uppförandekoder etc. 5-6

Organisationens värderingar och koder framgår av vår

- Vision (sid 5)
- Affärsidé (sid1)
- Värdegrund (sid 6)
- Policys (se hemsidan http://www.vygon.se/foretaget/csr-hallbarhetsutveckling/)

Specifika standardupplysningar

Arbetssätt, styrning och uppföljning av väsentliga aspekter

G4-DMA Hållbarhetsstyrning 14

Ekonomiska aspekter

Väsentliga aspekter ekonomiskt resultat

G4-EC1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde 1

Se årsredovisning för mer detaljerad information

G4-EC2 Finansiell påverkan 4

G4-EC4 Totalresultat koncernen 3

Sociala aspekter

Delområde: arbetsförhållanden

Väsentliga aspekter-anställning

LA1 Antal anställda och personalomsättning 2-3, 7, 14

Väsentliga aspekter-hälsa och säkerhet i arbetet

LA6 Arbetsrelaterade skador 9, 14

Delområde: mänskliga rättigheter

Väsentliga aspekter icke-diskriminering

LA12 Sammansättning av styrelse 10

HR3 Fall av diskriminering 9

Miljöaspekter

Väsentliga aspekter-energi

EN1 Pappersförbrukning 14

EN6 Minskad energianvändning genom sparande och effektivitetsförbättringar 12-14

Väsentliga aspekter-utsläpp av vatten samt avfall

EN22 Utsläpp av vatten 13

EN26 Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter & tjänster 12-14

EN30 Miljöpåverkan från transporter och resor 13

Vygon (Sweden) AB